

Este colombiano diseña para la casa matriz de LEGO, en Dinamarca. Ha sorprendido a los niños con sus naves de Star Wars y hoy trabaja en las piezas de Batman. **CARAS** habló con él

Su historia es digna de contar. No solo porque es el único colombiano vinculado a la multinacional danesa LEGO, de entre 300 creativos de 35 países, sino porque es fiel reflejo de que los sueños sí se cumplen.

Luis Javier Gómez tiene 32 años, es diseñador industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, y en 2008 decidió especializarse en diseño de juguetes, en el Fashion Institute of Technology (FIT), en Nueva York.

Su amor por los juguetes no le llegó de repente sino que venía desde niño. "Aún recuerdo la primera vez que tuve un Lego en mis manos, me lo regaló una prima que

vivía en Estados Unidos. Era una nave y me gustó muchísimo. También me compraron un castillo medieval, que fue bastante especial porque era el set más grande y lo había soñado por mucho tiempo. Se lo pedí a mis padres y me lo regalaron por pasar el año, tener buenas notas y de cumpleaños", relata este joven que no ha perdido la capacidad de asombro ni las ganas de seguir jugando, a pesar de su edad.

"Lucho", como le dicen sus amigos, nunca imaginó que esas fichas que lo entretenían por horas cuando era niño serían su materia prima para crear y divertir a los demás. "Yo siempre tenía a LEGO en la mente, pero lo veía difícil de conseguir", confiesa.

Luis Javier Gómez Piedrahíta
**En el trabajo
de sus
sueños**

**OTRO DE SUS
DESEOS**
es diseñar para
películas de Pixar

Antes de llegar al gigante danés, este bogotano trabajó para Wham-O, en Los Ángeles (California). Esta compañía es reconocida por inventos como el *frisbee*, el *hula-hula* y el *fuchi*. "Hicimos unas bolas de nieve con moldes para ponerlas en lanzadores como caucheras y bastantes cosas para jugar en el verano, con bombas de agua y *slip'n slides*", asegura.

Pero fue en 2013 cuando Luis decidió probar suerte y se inscribió a una vacante que había en LEGO, en Billund (Dinamarca). No le contó a nadie, ni siquiera a sus padres. Pero más se demoró el colombiano en escribir, que la compañía en responder. "Recibí un *e-mail* donde me decían que estaban muy interesados en mi portafolio, que si podía viajar a Dinamarca para una entrevista. Fue muy emocionante porque había sido el único contacto con ellos. Era difícil de creer. Pensaba que era un error, un *spam* de internet. Recuerdo que llamé a mi mamá, estaba



manejando, paró y hablamos un rato. Estaba súper contenta", afirma.

Si bien fue una verdadera sorpresa, en el fondo de su corazón algo le decía que el puesto sería suyo. Luego de hacer las diligencias para obtener la visa, empacó maleta y la tarea que le habían pedido. Uno de los requisitos era llevar un diseño con unas fichas de LEGO que le habían enviado con anterioridad.

Aunque su creación es secreta, con ella debía probar sus talentos, dibujar, armar... y, a través de las entrevistas, desenvolverse con gente de todo el mundo. "Me sentí bien. Tenía la formación, el conocimiento, la experiencia en otra compañía de juguetes y el interés y entusiasmo de trabajar con ellos", explica.

Después del workshop, que duró un par de días, Luis regresó a Los Ángeles. En cuestión de dos semanas, LEGO le dio la bienvenida al trabajo de sus sueños. "Es muy divertido, pero hay que cumplir con las fechas y todo debe ser aprobado por la compañía partner, sea Disney,

“ Recibí un *e-mail* donde me decían que estaban muy interesados en mi portafolio, que si podía viajar a Dinamarca para una entrevista. Fue muy emocionante ”



CADA VEZ QUE HAY UN JUGUETE NUEVO la compañía invita a varios niños para que se diviertan y de paso hagan las pruebas de calidad



ESTE ES SU MÁS RECIENTE DISEÑO y ya se encuentra a la venta. Fue creado para un show de televisión en Disney XD llamado 'LEGO Star Wars Freemaker Adventures'

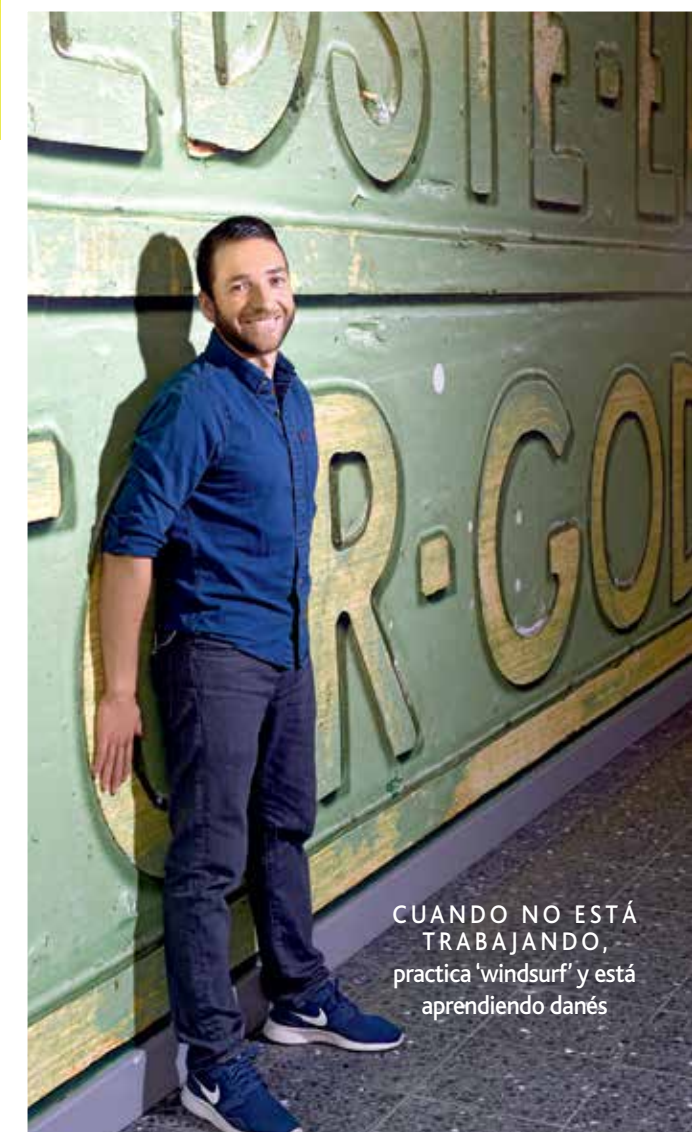
“ Tenemos todas las fichas existentes, como en una biblioteca, son 3.600 piezas activas de 60 colores. Vas agarrando manotadas y llenando una caja, luego te diriges a tu escritorio y empiezas a armar ”

Nickelodeon o algo interno. Cuando trabajamos en proyectos relacionados con una película, nos basamos en las imágenes que nos envían, el arte, los bocetos o animaciones", explica.

Su misión es dejar volar la imaginación, lograr diferentes combinaciones y armar vehículos, escenarios y personajes que inspiren a los más pequeños. "Tenemos todas las fichas existentes, como en una biblioteca, son 3.600 piezas activas de 60 colores. Vas agarrando manotadas y llenando una caja, luego te diriges a tu escritorio y empiezas a armar, así como lo haría un niño en el piso de su casa", describe.

Este soñador fue el artífice de naves, escenarios y personajes de *La guerra de las galaxias*. Ahora, se encarga de darle vida al superhéroe Batman. Cuenta que las piezas saldrán al mercado para esta Navidad, aprovechando que el estreno de la película es entre enero y febrero de 2017.

En su casa, Luis Javier colecciona algunos de sus diseños. "Cuando la gente viene a visitarme, les muestro cómo funcionan, qué mecanismos tienen y cómo hacer una gran historia", cuenta antes de terminar la entrevista telefónica y dirigirse a cranean su siguiente invento. ■



CUANDO NO ESTÁ TRABAJANDO, practica 'windsurf' y está aprendiendo danés